

MEDIA ALERT

Alibaba Catatkan GMB USD12 Miliar di 1 Jam Pertama 11.11 2019

Alibaba Group telah resmi memulai Festival Belanja Alibaba 11.11 pada dini hari 00.00 waktu China Standard Time (GMT +8). Acara ini merupakan festival belanja nonstop 24 jam yang terbesar di dunia.

Berikut ini adalah beberapa pencapaian menarik dari pembukaan 11.11:

- Dalam **1 menit 8 detik** sejak 11.11 dimulai, total Gross Merchandise Volume (GMV) dari transaksi yang dibayarkan dengan Alipay mencapai USD 1,0 miliar (RMB 7,0 miliar).
- Dalam **satu jam pertama**, GMV dari transaksi yang dibayarkan dengan Alipay mencapai USD12 miliar (RMB 84 miliar).
- Dalam **dua jam pertama**, total GMV dari transaksi yang dibayarkan dengan Alipay adalah USD18,32 miliar (RMB128,15 miliar)
- Pada momen puncak, total pesanan pada festival belanja 11.11 mencapai **544.000 pesanan/detik** – yaitu 1.360 kali lipat lebih banyak dari jumlah pesanan pada festival belanja 11.11 yang pertama kali diadakan tahun 2009.

Pada satu jam pertama sejak 11.11 dimulai, berikut ini daftar negara dengan jumlah penjualan tertinggi ke Tiongkok:

1. Jepang
2. Amerika Serikat
3. Korea
4. Australia
5. Jerman
6. Inggris
7. Perancis
8. Italia
9. Kanada
10. Selandia Baru

10 kategori teratas produk impor yang dibeli konsumen Tiongkok berdasarkan GMV

1. Suplemen makanan untuk kesehatan
2. Masker wajah
3. Susu bayi dan balita
4. Makeup
5. Popok
6. Set perawatan kulit.
7. *Emulsion* (bagian dari perawatan kulit)
8. Serum kulit wajah
9. Pembersih Wajah
10. Nutrisi bayi dan balita

Beberapa jam sebelum festival belanja 11.11 dimulai, platform *streaming* video Alibaba, Youku, menyajikan acara gala dan *countdown* 11.11 untuk merayakan peluncuran resmi festival belanja tahunan ini. Pada tahun 2019, acara Gala dimeriahkan penampilan dari berbagai selebriti internasional, seperti Taylor Swift, Kana Hanazawa, Aida Garifullina, dan tim *dance* terkenal, The Royal Family and Kinjaz.

Brand asal Indonesia: TANGO, menjadi salah satu *brand* internasional yang dipromosikan dalam acara Gala ini.



Untuk konten lengkap dari festival belanja 11.11 Alibaba, silakan mengunjungi halaman [Media Newsroom](#) dan/atau mengakses [live result](#), infografis, video, lembar fakta, dan materi-materi lain terkait 11.11 tahun 2019.