

UNTUK DIDISTRIBUSIKAN SEGERA

Siaran Pers

Alibaba.com Memudahkan IKM dan UKM B2B Indonesia untuk Tangkap Peluang di Pasar Global

Jakarta, 16 Juni 2020 – Alibaba.com, platform perdagangan B2B (*business-to-business*) terkemuka milik Alibaba Group, hari ini mengumumkan inisiatif bernama ‘Sprout Up’ untuk memudahkan IKM (Industri Kecil dan Menengah) dan UKM (Usaha Kecil dan Menengah) berorientasi ekspor untuk *go online* dan *go global* dengan memanfaatkan peluang perdagangan B2B yang saat ini tersedia di pasar global yang luas melalui *platform* online.

‘Sprout Up’ merupakan bagian dari inisiatif global bertajuk ‘Spring Thunder’ dari Alibaba Group untuk memberdayakan IKM dan UKM untuk bertahan dan berkembang melalui digitalisasi semasa dan pasca pandemi Covid-19.

Melalui inisiatif ini, Alibaba.com akan mendukung IKM dan UKM Indonesia di tiga bidang: 1) proses *on-boarding* yang lebih cepat di *platform* Alibaba.com untuk membangun jangkauan global, 2) akses ke berbagai solusi untuk mempercepat pertumbuhan bisnis, serta 3) berbagai layanan yang disesuaikan dengan tujuan meningkatkan kapabilitas perdagangan *online* para pelaku usaha.

“Pertumbuhan ekonomi digital dan ketidakpastian bisnis yang terjadi saat ini telah membawa perubahan mendasar pada bagaimana bisnis beroperasi, termasuk dalam perdagangan B2B global. Namun, walau ada banyak peluang dan desakan untuk *go online* dan *go global*, masih banyak pelaku IKM dan UKM yang mengalami kesulitan dalam memanfaatkan pasar global dan transformasi besar yang saat ini sedang terjadi.” ujar Zhang Kuo, General Manager, Alibaba.com

“Alibaba.com hadir untuk membantu IKM dan UKM di Indonesia tumbuh, menyebar, serta mencapai pertumbuhan yang sehat dan kuat dengan menjual produk mereka di pasar global. Di tengah perubahan lansekap perekonomian akibat pandemi ini, kami akan menghadirkan akses pasar dan peluang perdagangan global yang lebih baik dengan memanfaatkan *platform* digital serta keahlian perdagangan global yang kami miliki selama dua dekade ini,” jelas Zhang Kuo.

Melangkah ke Pasar Global secara *Online* Lebih Cepat

Berbeda dengan peritel dan produsen *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG), memasuki dunia online dan pasar global sering kali dianggap lebih menantang bagi para pelaku IKM dan UKM B2B. Untuk itu, Alibaba.com berupaya untuk memberikan kemudahan bagi UKM yang ingin memulai atau mengembangkan operasi perdagangan B2B di Alibaba.com sebagai anggota *supplier* Alibaba.com, melalui kolaborasi dengan tiga *channel partnernya* di Indonesia yakni: [Andalin](#), [ATT Group](#) dan [Sinergi Sukses Digitalindo \(SSD\)](#).

Anggota *supplier* baru akan didaftarkan dalam program 90 hari *onboarding* di Alibaba.com, yang bertujuan untuk meningkatkan *traffic* dan menghasilkan peluang bisnis tambahan bagi anggota *supplier* baru. Hal ini dimungkinkan berkat penggunaan AI untuk mencocokkan pembeli dan

penjual dengan cepat dan akurat, ditambah dengan banyaknya jumlah permintaan informasi (*inquiry*) dari calon pembeli di seluruh dunia setiap harinya di *platform* Alibaba.com.

Selain itu, pelaku IKM dan UKM Indonesia yang mendaftar untuk menjadi anggota *supplier* di Alibaba.com sebelum 30 Juni 2020 akan mendapatkan potongan 5% dari biaya keanggotaan tahunan.

Mempercepat Pertumbuhan Global

Untuk membangkitkan rasa percaya diri pelaku bisnis saat berpartisipasi dalam perdagangan global, Alibaba.com akan menghadirkan **Smart Marketing Solution**, sebuah alat *intelligent keyword advertising* yang tersedia bagi para *supplier* Indonesia. Alat ini akan mengumpulkan *insight* dari *platform* dalam algoritma AI untuk membantu para *supplier* memasarkan produk mereka dengan *intelligent bidding* tanpa perlu tenaga dan investasi ekstra.

Selain membantu para pelaku bisnis untuk memahami permintaan kategori produk, solusi ini juga akan membantu mereka menetapkan harga mereka secara efektif, untuk mendapatkan *traffic* pembeli serta memoles strategi bisnis mereka dengan *interface* yang simpel dan mudah, bahkan bagi mereka yang baru mulai menggunakan *platform* Alibaba.com.

Meningkatkan Kapabilitas Perdagangan Global

Alibaba.com melalui *channel partnernya* akan membantu anggota *supplier*, dalam mengidentifikasi dan menyusun rencana yang disesuaikan untuk membantu pelaku bisnis Alibaba.com mencapai sukses secara *online* dalam kondisi ekonomi pasca-pandemi.

Selain itu, anggota *supplier* Indonesia juga akan mendapatkan pelatihan *online* untuk memperkuat kinerja mereka di Alibaba.com. Dua webinar khusus untuk IKM dan UKM ini akan digelar bersama **Kagama (Keluarga Alumni Universitas Gadjah Mada)** pada tanggal 18 Juni dan **Kementerian Perindustrian** pada tanggal 25 Juni untuk membahas "*new normal*" yang perlu diperhatikan oleh perdagangan global, dan sebagai pertimbangan utama untuk menuju masa depan yang lebih efisien bagi bisnis mereka. Sesi pelatihan lainnya akan mencakup topik mulai dari dasar-dasar dalam bisnis online hingga perilaku pembeli online, negosiasi bisnis, dukungan pelanggan, dan pemasaran.

Alibaba.com—yang bermula sebagai katalog *online* mengenai produsen manufaktur yang terbaik di dunia—merupakan bisnis Alibaba pertama yang diluncurkan pada tahun 1999, dan hingga saat ini telah berkontribusi terhadap pertumbuhan berbagai UKM dengan solusi digital yang dirancang secara spesifik untuk perdagangan B2B global. Alibaba.com menaungi lebih dari 20 juta pembeli dari 190 negara dan wilayah, dengan rata-rata 300.000 permintaan informasi diajukan mengenai berbagai produk, mulai dari bahan baku hingga barang jadi, dalam lebih dari 30 kategori utama. Saat ini, terdapat lebih dari 35.000 produk dari pelaku bisnis Indonesia yang terdaftar di Alibaba.com, termasuk produk di sejumlah kategori utama dari industri lokal seperti makanan dan minuman, perabotan, energi, dan agrikultur.

Anggota *supplier* Alibaba.com akan mendapatkan keuntungan berupa akses ke serangkaian alat dan layanan yang meliputi *custom digital storefront*, analisis pembeli, iklan yang ditargetkan, dan dukungan berupa kelas online, *layanan pelanggan secara real-time* dan lain-lain.

Bagi IKM dan UKM yang tertarik untuk mempelajari lebih lanjut mengenai Project Sprout Up silakan kunjungi <https://survey.alibaba.com/apps/zhiliao/WUtmuOPgb> untuk melengkapi formulir

survei, setelah itu perwakilan dari Alibaba.com akan menghubungi Anda untuk keterangan lebih lanjut.

###

Tentang Alibaba.com

Sebagai unit bisnis pertama dari Alibaba Group, Alibaba.com adalah *platform* perdagangan B2B global terkemuka yang bertujuan untuk memudahkan cara berbisnis di mana pun. Diluncurkan pada tahun 1999, Alibaba.com, bersama dengan mitra bisnis serta entitas dalam ekosistemnya, telah terlibat dalam layanan yang meliputi segala aspek dari *e-commerce*, termasuk penyediaan solusi dan fitur yang memungkinkan pelaku bisnis menjangkau pasar global dengan produk mereka, dan membantu pembeli mendapatkan produk, menemukan pemasok, dan membuat pemesanan *online* secara cepat dan efisien. Alibaba.com telah melayani jutaan pembeli dan pemasok dari lebih dari 190 negara dan area di dunia.

Tentang Alibaba Group

Misi Alibaba Group adalah memudahkan cara berbisnis di mana pun. Perusahaan bertujuan untuk membangun infrastruktur perdagangan masa depan. Alibaba memiliki visi konsumennya akan bertemu, bekerja dan hidup di Alibaba, dan perusahaan akan menjadi perusahaan baik yang berkarya hingga 102 tahun.

Kontak Media

Dian Safitri

Dian Safitri
+62811852004,
dian.safitri@alibaba-inc.com

FleishmanHillard Team untuk Alibaba Group

jkt.alibaba@fleishman.com